

Résultats de la campagne

A. Problématique

Vente 2 pour 1

B. Solution

Augmenter la notoriété de notre magasin.

Promouvoir la super offre.

C. Stratégie

Nous avons opté pour les stratégies suivantes (par importance):

- Notoriété de la marque
- Notoriété de l'emplacement
- Diversification des produits offerts
- 2 pour 1 : le second article de valeur égale ou moindre.



D. Campagne publicitaire

Média	Size	\$	JUIL	AOÛT														Résultats		
				S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F		S	S
				31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	1430 Transactions
Impact Média Location	10X20	\$ 2 860																		17% 242 transactions
Production	Bannière	\$ 1 610																		
Radio CKOI	56 spots 30 sec.	\$ 10 000																		8% 116 Transactions
Courrier du Sud N/B	3/4 page	\$ 2 950																		3% 45 Transactions
	3/4 page	\$ 2 950																		