

## Résultats de la campagne

### A. Problématique

Vente 2 pour 1

### B. Solution

Augmenter la notoriété de notre magasin.

Promouvoir la super offre.

### C. Stratégie

Nous avons opté pour les stratégies suivantes (par importance):

- Notoriété de la marque
- Notoriété de l'emplacement
- Diversification des produits offerts
- 2 pour 1 : le second article de valeur égale ou moindre.



### D. Campagne publicitaire

Média	Size	\$	JUIL	AOÛT														Résultats		
				S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F		S	S
				31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	1430 Transactions
<b>Impact Média Location</b>	<b>10X20</b>	<b>\$ 2 860</b>																		<b>17%</b> 242 transactions
<b>Production</b>	<b>Bannière</b>	<b>\$ 1 610</b>																		
<b>Radio CKOI</b>	<b>56 spots 30 sec.</b>	<b>\$ 10 000</b>																		<b>8%</b> 116 Transactions
<b>Courrier du Sud N/B</b>	<b>3/4 page</b>	<b>\$ 2 950</b>																		<b>3%</b> 45 Transactions
	<b>3/4 page</b>	<b>\$ 2 950</b>																		